

Sonderausgabe zum NORDSTERN-Wettbewerb 2022

Inhalt

1. Der NORDSTERN-Wettbewerb 2022	1
2. Profumo di Marazzo.....	2
3. MONKEY MOON RECORDINGS.....	2
4. Lünings Hofladen	3
5. Dortmunder Borussia Brauerei.....	3
6. Metalverse.....	4
7. Röhrenradio Teipel.....	4
8. Die Hafenkombüse.....	5
9. Tamara Michel – Hochzeitsplanung	5
10. Clara Himmel – Fair Fashion Boutique	6

1. Der NORDSTERN-Wettbewerb 2022

Auch im Jahr 2022 hatten Klein- und Kleinstbetriebe, die ihre Ideen im Projektgebiet von "nordwärts" umsetzen wollen, wieder die Chance, am kostenlosen NORDSTERN-Wettbewerb teilzunehmen. Wer teilnahm, profitierte von einem Coaching durch das externe Unternehmensberatungsbüro ProPlan: In Zusammenarbeit mit Herrn Lunke (ProPlan) wurden individuelle Businesspläne erarbeitet und anschließend einer Jury zur Prämierung vorgelegt, die sich aus Vertreter*innen lokaler Institutionen, wie z. B. Industrie- und Handelskammer, Sparkasse, Handwerkskammer oder Volksbank, zusammensetzt.

Diese Sonderausgabe des "nordwärts"-Newsletter stellt die Wettbewerbsteilnehmer*innen 2022 vor und wirft ein Licht auf die Unternehmen und die Menschen dahinter.

2. Profumo di Marazzo

Das Unternehmen Profumo di Marazzo steht für hochwertige Parfums von Alltagsdüften bis hin zu diversen Nischendüften. Aufgrund der COVID-Beschränkungen hatte sich das Unternehmen zunächst verstärkt auf den Onlinehandel und den Direktvertrieb konzentriert, betreibt nun aber auch eine Filiale im Dortmunder Unionviertel. Die qualitativ hochwertigen Parfums werden selbst zusammengestellt, verpackt und versandt.



Foto: Parfümerie Gino Marazzo

Die Parfümerie von Herrn Gino Marazzo befindet sich in der Friedrichstraße 69, 44137 Dortmund. Die Düfte heben sich durch den hohen Öl-Anteil und die Sicherung und Einhaltung hoher Qualitätsstandards bei den Produktionsstoffen von herkömmlichen Parfums ab.

Weitere Infos unter: www.dimarrazzo.com

3. MONKEY MOON RECORDINGS

MONKEY MOON RECORDINGS ist ein auf Rock, Pop und Hip Hop spezialisiertes Tonstudio in der Mallinckrodtstraße 113. Hier werden, dem Industriestandard entsprechend, nationale und internationale Bands und Künstler/innen produziert, gemischt und gemastert.

Das gesamte Angebot des Studios umfasst alles, was für eine professionelle Musikproduktion relevant ist. Hierzu gehört neben dem Aufnehmen der Musik auch das nachfolgende Mischen. Neben der Musikproduktion unterstützt das Team von MONKEY MOON RECORDINGS Künstler*innen auch im Bereich von Live-Musikvideos und bietet hierüber hinaus Sprachaufnahmen für den Werbe- und Filmbereich sowie das Anmieten der Studio-räumlichkeiten an.



Foto: MONKEY MOON RECORDINGS

Weitere Infos unter:

<http://www.monkeymoonrecordings.de>



Stadt Dortmund
Amt für Angelegenheiten
des Oberbürgermeisters
und des Rates



4. Lünings Hofladen

In Lünings Hofladen, Am Burghag 51 in Do.-Lanstrop werden ausschließlich heimische und regionale Produkte von landwirtschaftlichen Betrieben, Manufakturen, Mühlen und anderen kleinen Herstellungsfirmen angeboten. Das Ziel ist es, den Kund*innen fast ausschließlich Produkte anzubieten, die sie nicht in Supermärkten oder Discountern kaufen können. Die Produktpalette gestaltet sich hierbei für einen kleinen Hofladen recht umfangreich.

Hauptaugenmerk liegt auf den hofeigenen Produkten, wie Eiern und Schlachtgeflügel (Suppenhühner, Hähnchen, zur Weihnachtszeit auch Enten, Gänse und Puten). Die Besonderheit: Auch außerhalb der Ladenzeiten besteht die Möglichkeit, an Warenautomaten und einem SB Stand Lebensmittel einzukaufen.



Foto: Lünings Hofladen

Weitere Infos unter: www.hof-luning.de

5. Dortmunder Borussia Brauerei

Die Dortmunder Borussia Brauerei vereint die drei Profithemen „Fußball“, „Bier“ und „Urbanität“. Markentempel der Borussia Brauerei wird das Gründungshaus von Borussia Dortmund, direkt am Borsigplatz, sein. Der ca. 100 qm große Kellerraum des Gebäudes war von 1909 bis 1924 die erste BVB-Kabine. Hier soll eine Mikrobrauerei einziehen, in der Spezialsude hergestellt werden, die so dann in der Gastronomie im Erdgeschoss angeboten werden.



Foto: Dortmunder Borussia Brauerei

Die wieder eröffnete Bierrestauration „Zum Wildschütz“ soll ein Braugasthaus werden, das für die Bier- und Fußballkultur der Stadt steht. Der „Spiegelsaal“ im ersten Obergeschoss des Hauses, der Gründungsraum des BVB, wird als MICE-Veranstaltungsort zur Verfügung gestellt.

Weitere Infos unter: www.borussiabrauerei.de



Stadt Dortmund
Amt für Angelegenheiten
des Oberbürgermeisters
und des Rates



6. Metalverse

Das Metalverse wurde gegründet, um Innovationen in das Rock & Metal Genre zu bringen. Das Metalverse bietet ein digitales Ökosystem für virtuelle Bands. Der Input und die Grundlage dieser Bands kommen jedoch durch echte Musiker und durch die Community/Fans.

Die Besonderheit beim Metalverse ist der Einfluss auf die virtuellen Bands durch die Fans, denn: Die Musik wird gänzlich durch künstliche Intelligenz komponiert. Metalverse befindet sich in Do.-Mengede am Rohdesdieck 32-42.



Foto: Metalverse

Weitere Infos unter: www.metalverse.world

7. Röhrenradio Teipel

Röhrenradio Teipel in Eving repariert und restauriert historische Rundfunkgeräte. Alte und kaputte Geräte werden hier wieder in einen betriebs sicheren Zustand versetzt, indem z.B. gealterte Bauteile, die im zukünftigen Betrieb zur Gefahr werden könnten, ausgetauscht oder erneuert werden. In Absprache mit dem Kunden werden alle Teile überprüft und erneuert, Geräte gereinigt oder die Gehäuse aufbereitet. All das kann für Röhrenradios, Transistorradios, Röhrenfernseher, HiFi-Stereoanlagen, und Tonbandgeräte erfolgen.



Foto: Röhrenradio Teipel

Bei Radios ist auch die Nachrüstung von Bluetooth Audio-Empfängern möglich, sodass etwa Musik drahtlos von einem Laptop, einem Tablet oder iPad und natürlich auch von einem Handy über das Radio wieder gegeben werden.

Weitere Infos unter: www.roehrenradio-service.de

8. Die Hafenkombüse

Die Hafenkombüse im Herzen des Dortmunder Hafens (Kanalstraße 20), ist über die Jahre zu einer festen Institution geworden und sieht sich heute selbst als „Versorger der Industrie“. Es wird ein reiches Angebot von Frühstücks- und Mittagsgerichten angeboten, wobei sich die Öffnungszeiten von 07.00 – 16.00 Uhr den Arbeitszeiten des Hafens anpassen.



Foto: Hafenkombüse

Ab April 2023 gibt es für Firmen auch den Frühstückslieferdienst als neues Angebot. Die Möglichkeit, verschiedene Events, wie etwa Kunstausstellungen, Workshops und kleinere Konzerte, in den Räumlichkeiten der Hafenkombüse stattfinden lassen zu können, runden dessen Angebot ab und steigern gleichzeitig die Attraktivität der Location.

Weitere Infos gibt es unter:

www.hafenkombuese-dortmund.de

9. Tamara Michel – Hochzeitsplanung



Fotos: Tamara Michel

Tamara Michel plant eure Traumhochzeit im Ruhrgebiet. Als Hochzeitsplanerin hat sie sich speziell auf Outdoor-Hochzeiten und freie Trauungen spezialisiert und plant diese in enger Kommunikation mit den Brautpaaren. Diese können hier zwischen verschiedenen Leistungspaketen wählen, die neben der Komplettplanung und Durchführung der Hochzeit auch einzelne Teilaspekte, wie die Standortsuche oder eine Teilplanung des Events umfassen.

Während der gesamten Planungszeit findet selbstverständlich eine engmaschige Beratung und Betreuung des Brautpaares statt, sodass dessen Wünsche stets im Vordergrund der Planungen stehen. Gleichzeitig können sie sich darauf verlassen, dass von der Budgetplanung, über die Dienstleister-Recherche bis hin zur Dekoration auf der Hochzeit alles in den guten Händen von Tamara Michel liegt.



Mehr unter: www.tamara-michel.de

10. Clara Himmel – Fair Fashion Boutique

Im Oktober 2022 wagte das Label mit einer eigenen Boutique im Kreuzviertel den Schritt vom online-Handel in den stationären Handel. Der Laden in der Kleinen Beurhausstr. 14 umfasst 65 qm und bietet die perfekte Größe um das Label erlebbar zu machen. Die Einrichtung des Ladens ist hierbei bewusst schlicht und minimalistisch gehalten, um den Fokus auf die Kleidung zu unterstützen.



Fotos: Clarahimmel

Die Nähe zu seinen Kund*innen ist für das Label ein absoluter Mehrwert. Durch persönliche Gespräche werden die starken Markenwerte vermittelt und die Geschichte von Clara Himmel weiter gegeben. Die Kund*innen können die Kleidung vor Ort anfassen und anprobieren und sich von der Qualität überzeugen.



Durch lokale Verkäufe werden Onlineshop-Retouren vermieden und somit auch die Umwelt weniger belastet. Die Nähe zur Innenstadt und die Anbindung an das Dortmunder Kreuzviertel sowie den ÖPNV bieten dem Label die Möglichkeit, neue Kundinnen und Kunden zu erreichen und lokal bekannter zu werden. Das Label glaubt an den stationären Handel in Dortmund und möchten die Innenstadt mit seinem Konzept lebendiger und bunter machen.

Mehr unter: www.clarahimmel.net



Stadt Dortmund
Amt für Angelegenheiten
des Oberbürgermeisters
und des Rates

